

日本橋老舗企業に学ぶ経営の知恵～日本橋的経営のススメ～

【創業は易く守成は難し】：『十八史略』より

日本橋は世界屈指の老舗集積地域。東京中央区の一地域でありながら、約200社以上の老舗が現存する驚異の商業地域である。このコーナーでは各回2店舗ずつ老舗を取り上げ、日本橋の老舗と共に通る経営特徴から老舗経営の秘訣を探る。

さりげない存在感

「川瀬善兵衛商店」は創業150年以上、提灯製造卸の老舗。祭り提灯や時代劇の御用提灯は日本文化を演出するうえで欠かせない存在だ。人の手を通したぬくもりを届ける。

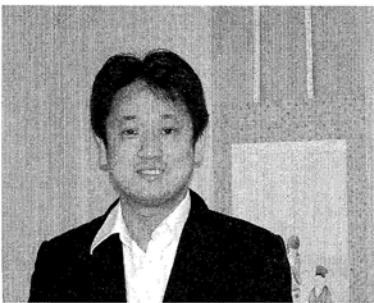
「森乃園」は創業96年、老舗のほうじ茶屋である。高温で炒り上げる茶葉の香りが広がり、店内は心地よい癒しの空間。甘みとコクのある深い味わいは、ほうじ茶の概念が崩れるほど。

心の薬

「川瀬善兵衛商店」では、神社仏閣の祭礼や儀式で使用される提灯のか、イベントや店舗の宣伝用の看板提灯を扱う。時代とともに、日常の照明器具としての使用は少なくなつ



## 「川瀬善兵衛商店」社長の 川瀬照夫さん



「森乃園」社長の  
渋谷仁志さん

## 継続の源

お客様も働いている人も、喜びや楽しみ、やりがいを感じている様子が印象的。損得抜きに楽しい、嬉しい、元気になれる。太陽に恋する向日葵のように、人は温かく明るいほうへ向いていく。だからこそ人々は老舗を志向し、老舗は自然と時代を超えていくのである。

体にも優しい。何ともいえない香ばしい香りが心を落ち着かせ、美味しいだけではなく癒しの効果も持つ。単なる明かり取りとしての提灯や飲料としてのほうじ茶ではない。本来のモノとしての機能以上に人々の心を温かくし、ほっとさせる効果を

れた茶葉を丁寧に見極め、独自に調合し、自家焙煎した極上のほうじ茶。ノンカフェインで胃への負担が少ないため、乳幼児からお年寄り、病の人にも安心。渋みや苦みがなく、さっぱりとしているから、飲みやすく、

た提灯。しかし、一度明かりを灯せば、真っ白な和紙に職人が丹誠込めて描き入れた絵や文字が浮かび上がり、柔らかい光が人々の心を温かく照らす。

悲しいことは山ほどあり、悩みは尽きないもの。そんな時でも人はちょっとしたことで「元気づけられ、勇気づけられたりする。両店が提供するのはモノとしての必需品というより、心を癒すための必需品。明日の愁いを忘れさせるのが老舗の

## 経営のホント

企業基本情報

①有限公司 川瀬善兵衛商店  
屋号：「川瀬善兵衛商店」  
創業地：日本橋蛎留町  
代表者：川瀬照夫  
事業内容：提灯・宣伝用品一式の製造販売  
創業年：1850年代半ば（安政年間）  
資本金：360万円  
売上高：非公開  
社員数：5名  
所在地：日本橋蛎留町1-11-8  
電話：03-2662-2551

**②株式会社 森乃園**  
屋号：「森乃園」  
創業地：日本橋人形町  
代表者：渋谷仁志  
事業内容：お茶や甘味等の販売、喫茶店の経営  
創業年：1914年（大正3年）  
資本金：非公開  
売上高：非公開  
社員数：30名  
所在地：日本橋人形町2-4-9  
電話：03-3667-2666  
URL：<http://www.morinoya.com>

卷八

自家焙煎ほうじ茶の店  
茶乃備