

# 日本橋老舗企業に学ぶ経営の知恵（日本橋的経営のススメ）

18

「創業は易く守成は難し」…「十八史略」より

日本橋は世界屈指の老舗集積地域。東京中央区の1地域でありながら、約200社以上の老舗が現存する驚異の商業地域である。このコーナーでは各回2店舗ずつ老舗を取り上げ、日本橋の老舗に共通する経営特徴から老舗経営の秘訣を探る。

日本橋めぐりの会 日本橋アクティブガイド

遠藤梨栄

変わらない

「玉ひで」は創業249年の老舗の鳥料理屋だ。江戸前の甘めの割り下でいただく鳥鍋は、軍鶏の美味しさを引き出すシンプルな食べ方。変わらぬ味が記憶と時代を紡いでいく。

「小春軒」は創業97年の洋食の老舗だ。下町で愛される絶品洋食グルメは家庭的で優しい味わい。創業時と変わらぬ味に懐かしさが込みあげ、思い出がよみがえる。

代えがたい

親子丼は「玉ひで」が発祥で、鳥鍋のメに食す「親子煮」をヒントに創案された。ふわとろの半熟卵をまとう軍鶏肉は菌ごたえがあり、噛みしめるたびに口の中に旨みが広がる。

先代が品種改良に関わった東京軍鶏

は身が引き締まって余分な脂肪がないが、コクと深みがある。「そばろ」「名代」「元祖」「匠」「極」など、親子だけでも多彩で豊富な品揃え。

和食の経験もあった「小春軒」の初代が作り出したカツ丼。味付けのベースは味噌と醤油、隠し味には生姜を加える。ご飯の上に、甘辛のタレで煮込んだ一口カツ、さいの目切りの付け合わせ野菜、絶妙のタイミングで焼かれた半熟の卵焼きがのる。メンチカツやエビフライ、コロケライスなど洋食の定番ながら、「らしさ」も表現する充実のメニュー。

新しい料理の考案や個性的なメニューの誕生は、いつも自然な流れからくる必然的なもの。オーソドックスな料理だからこそ、店の個性も他店との差異も明確になる。創意工夫で既存のものからオリジナルを作り出す。比べられない逸品、代わりのない一品だからこそ、愛され支持されるのである。

「小春軒」3代目社長の小島幹男さん

「玉ひで」8代目社長の山田耕之亮さん



「玉ひで」8代目社長の山田耕之亮さん

「小春軒」3代目社長の小島幹男さん

「小春軒」3代目社長の小島幹男さん

待たせる

「玉ひで」のランチタイムには長蛇の列ができる。親子丼目当ての行列は、過去最長3時間50分。手ごろな価格もさることながら、老舗の美味を並んで食べることに意義がある。食のシーンに娯楽性を持たせ、「食べるコト」を提供している。

「小春軒」では注文を受けてから調理し、作り置きはしない。作りたての美味しさは格別で、手間暇かけた分、愛情もたっぷり。食事の場を共有することで気心も知れ、いつの間にか人との距離が縮まっている。待つ時間には不思議な力が働く。

並ばないと食べられない。注文してもすぐには食べられない。待たせる食事は、効率性・経済性重視のファストフードとは対極にある。しかし、待つ間、料理に思いを巡らせ、期待感を募らせ、誰かと言葉を交わす。想像力をかき立て、感受性や社会性を育む場でもある。あえて待たせるスタイルは、人生に無駄なものはないという老舗からのメッセージ。

## 経営のポイント

①「君子は和して同せず、小人は同じて和せず」

…孔子「論語」（中国・宋代）

人と違うことや個性を求められる時代、そのために奇をてらったことをする必要はない。自ら考え、工夫を凝らし、当たり前前を当たり前前にすることが味わいや「らしさ」を出すことにつながる。安易な同調ではなく、多様な個性が共存できることが「和」すること。

②「人みな有用の用を知りて無用の用を知るなきなり」

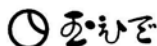
…「莊子」（中国・戦国時代）

実際使われているものが役に立っているかどうかは誰でもわかる。しかし、空回りや時間、余白の部分、実際使用されていないものがどう役に立つか、知る人は少ない。時間やお金を節約し、無駄を省いて合理化したつもりになっていると、大切な何かを見落としてしまう。

## 企業基本情報

①株式会社 玉ひで  
屋号：「玉ひで」  
創業地：和泉町（現日本橋人形町）  
代表者：山田耕之亮（8代目）  
事業内容：軍鶏鍋専門店、親子丼  
創業年：1760年（宝暦10年）  
資本金：1,000万円  
売上高：非公開  
社員数：28名  
所在地：日本橋人形町1-17-10  
電話：03-3668-7651  
URL：http://www.tamahide.co.jp

②小春軒  
屋号：「小春軒」  
創業地：日本橋蛸薬町（初代は茨城県結城出身）  
代表者：小島幹男（3代目）  
事業内容：洋食屋  
創業年：1912年（明治45年）  
資本金：なし  
売上高：2,500万円  
社員数：4名  
所在地：日本橋人形町1-7-9  
電話：03-3661-8830  
URL：http://r.gnavi.co.jp/g333300/



日本橋めぐりの会：（日本橋老舗リレーツアー）や（日本橋オーダーメイドツアー）（日本橋交流会）（日本橋シャッターチャンスプロジェクト）などを通して、日本橋・京橋地区の街づくりを提案・実行・応援する有志の任意団体。URL：http://www.nihonbashi-meguri.com/