

日本橋老舗企業に学ぶ経営の知恵～日本橋的経営のススメ～

13

経営のポイント

① 「兵の形は水に象る」

：孫武「孫子」（中国・春秋時代）

原理原則や基本はしっかりと守る。そのうえで時代の流れに合わせ、新しいものや楽しいものを取り入れていく。

水ものの商売を長続きさせるには、まさに水のごとく、顧客を飽きさせない柔軟さが欠かせない。

日本橋めぐりの会 日本橋アクティブラガード
遠藤梨栄

② 「天下の憂いに先んじて憂え、天下の

方や渡される場面に配慮するのは当然のこと。日持ちをさせるための剪定や水切りの手間を惜しまない丁寧さが信頼につながる。バラの棘を

きれいに取り除くのは、けがをしないよう取り除くのは、けがをしないよう

いようにとの思いから。優しさが見えないところに込められている。

料理は舌とお腹を満たすだけでは

ない。「てん茂」では、「見た目もさることながら、食事をともにする人の時間や雰囲気も大切」という。

器は質感がありながら、料理の邪魔を

しないデザインを選び、箸置きにまで気を配る。陶器製では落として割れたとき、嫌な思いをするからこそできる、老舗の余裕。期待を裏切らない安心感と飽きさせない工夫が心憎い。

幸セを売る
「花藤」の店先で競い合うように咲く色とりどりの季節の花。道行く人は足をとめ、しばし安らぐ。花は暮らしを彩り、潤いを与える。鉢植えで育てる楽しみも知つてほしい。

「てん茂」では歴史を重ねた日本家屋の風情に浸りながら、江戸前の天ぷらを堪能できる。四季折々の素材を使用し、凝縮された旨みが口の中で弾け、広がる瞬間は至福のとき。

おもては楽しく

「花藤」では、場所柄、上品で清楚なイメージの組み合わせが好まれるという。流行を取り入れつつも、落ち着いたアレンジを心がける。プレー

新鮮な味わい。

シンプルで洗練された仕事を守りつつ、ちょっととした遊び心も忘れない。基本がしっかりといるからこそできる、老舗の余裕。期待を裏切らない安心感と飽きさせない工夫が

おくは深い

品質のよい花を仕入れ、適切な手入れをし、新鮮な生花を届ける。そんな当たり前のことには「花藤」ならではの特別が隠されている。贈られ

表面上のサービスを超えて、見えないところにも気を配る。押しつけない優しさが後からじわりじわりと利いてくる。当たり前を超えて、常に最善の努力をする。さすが老舗、侮れない。

【創業は易く守成は難し】：『十八史略』より
日本橋は世界屈指の老舗集積地域。東京中央区の1地域でありながら、約200社以上の老舗が現存する驚異の商業地域である。このコーナーでは各回2店舗ずつ老舗を取り上げ、日本橋の老舗と共に共通する経営特徴から老舗経営の秘訣を探る。

「花藤」専務の倉岡芳子さん



「てん茂」社長の奥田宣男さん

企業基本情報

① 株式会社 花藤

屋号：「花藤」
創業地：日本橋白銀町※現・本石町
(初代は三河安城出身)
代表者：新美登志子
事業内容：生花・鉢物・園芸用品・
プリザーブドフラワー等の販売、
フラワースクールの運営
創業年：1865年(慶應元年)
資本金：非公開
売上高：非公開
社員数：10名
所在地：日本橋本石町4-5-9
電話：03-3241-0087
URL : <http://www.hanatoh.co.jp/>

Hana 花藤 Joh

② 有限会社 てん茂

屋号：「てん茂」
創業地：日本橋(初代は京都出身)
代表者：奥田宣男
事業内容：飲食店(天ぷら業)
創業年：1885年(明治18年)
資本金：非公開
売上高：非公開
社員数：6名
所在地：日本橋本町4-1-3
電話：03-3241-7035
URL : <http://www.tenmo.jp/>

