

老舗名	文明堂 D組 5班
Q.1	和菓子の中で一番人気の商品は何で、その商品のこだわりは何ですか。
A.1	和菓子(カステラ)での一番人気は「特撰五三カウテラ」こだわりは、長崎かすてら本来の製法を基に、卵黄を3割増やしザラメ糖を敷き詰めた上、和三盆糖を使用する事。
Q.2	原材料や製造過程でのこだわりは何ですか。
A.2	最高ではなく、最良の原料を使用する。→商品の特性に合わせた原材料→良心的な価格。
Q.3	店舗によって味や商品が異なるそうですが何故味や商品が異なるのですか。
A.3	店舗によって味が異なる事はないのですが(製造工場が同じ為)、他の文明堂(横浜店、神戸店等)とは異なります。→使用している材料の質(種類)や、水などの違いがある為。商品が異なるのは、そのエリア毎のニーズや特性を出す為にオリジナルの商品開発を行う為。
Q.4	お客様の中で、どの年代のどのような人が多くいますか。
A.4	店舗によって若干異なりますが、文明堂全体として捉えた場合は40代以上のご婦人(主婦)が多い。日本橋本店の場合は、周辺に多くの企業がある為、ビジネスマンの利用が圧倒的に多い。
Q.5	年代別で人気の商品を教えてください。
A.5	年代別のデータはありません。最近発売した「おやつカステラ」は、比較的若いお客様のご支持を頂いています。「三笠山」が2番目に人気があります。
Q.6	外国の方に一番人気な商品や外国の方に商品売る工夫はありますか。
A.6	主に、中国、台湾などのアジア系が多く、穀米系はほとんどいない。中国、台湾のお客様には「希翔カステラ」、「五三カステラ」等Mグレードの高いカステラが人気です。中国語、英語、韓国語のカatalogや商品説明チラシなどを用意しています。また、日本のおもてなしの素晴らしさを体感してもらえるような接客を心掛けています。
Q.7	文明堂さんが一番売りたい商品と売りたい理由を教えてください。
A.7	文明堂＝カステラというイメージが通り、カステラ全般です。
Q.8	和菓子と洋菓子はどちらが多く売れているのですか。
A.8	圧倒的に和菓子です。
Q.9	100年以上続く秘訣はどのようなものですか。
A.9	百有余年の歴史の中で伝統を守りつつも、常に時代に即応した商品作り、おもてなしの実践を心掛けている事。
Q.10	これからどのように発展させていこうと思っておりますか。
A.10	常にお客様第一を基本に置き、最高の品質、最高のサービスを心掛け、お客様からの信頼を得て、お客様と共に成長していきたいと思っております。